

**„Zatwierdzam”  
Kancierz  
Lotniczej Akademii Wojskowej**

**mgr Piotr Hojnacki**



Dęblin, dnia 2 czerwca 2020 r.

**PROTOKÓŁ Z WYBORU  
Zap/72/2020**

*usługa przeprowadzenia kampanii reklamowej w komunikacji publicznej w 3 miastach Polski  
(Warszawa, Łódź i Lublin).*

Wartość zamówienia poniżej wartości wynikającej z art. 4 pkt 8. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 z późn. zm.).

Procedurę rozpoznania rynku rozpoczęto na podstawie wniosku Nr 235/2020 z dnia 19.05.2020 r.  
W wyniku ogłoszenia na stronie internetowej LAW do dnia 29.05.2020 r. do godziny 10:00 otrzymano następujące oferty:

Lp	Wykonawca	Cena brutto w PLN
1	LOKALMEDIA sp. z o.o. ul. Św. Marcin 43 61-806 Poznań	39 603,54
2	AMS S.A. ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa	21 033,00
3	DAM-WID sp. z o.o. ul. Szkolna 6, Radwanice 55-010 Święta Katarzyna	28 565,52
4	SPIRE sp. z o.o. ul. Domaniewska 35 02-672 Warszawa	19 188,00
5	AUTOBOX ADVERTISING sp. z o.o. ul. Turkowskiego 14 10-691 Olsztyn	31 155,90
6	BLUE EYES MEDIA sp. z o.o. ul. Połczyńska 10, 01-378 Warszawa	20 295,00
7	SUN & MORE sp. z o.o. ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin	32 226,00
8	BUSSINES CONSULTING sp. z o.o. ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice	16 355,31
9	MFILM Waldemar Michalski Piotrowice 173 24-150 Nałęczów	22 496,70

**Zamawiający przy wyborze oferty kierował się następującymi kryteriami:**

Cena 100%

Jako najkorzystniejszą i zarazem spełniającą wszystkie wymagania określone w zapytaniu ofertowym komisja uznała ofertę:

BUSSINES CONSULTING sp. z o.o.  
ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice